INTELLIGENT

Z ir Alfa kartų verslumo kompetencijų ugdymas: praktiniai įrankiai dirbantiems su mokiniais

Erasmus+ projektas “INnovative TEaching and LearnIng of GENeraTions Z and Alfa in Higher Education” (project No. 2024-1-LT01-KA220-HED-000256404)

Laima Paraukienė, el. p. l.paraukiene@vvf.viko.lt

Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakultetas

Mokymų turinys

1. Apie Erasmus+ projektą INTELLIGENT, teorinis ir praktinis metodikos pagrindimas.
2. Z ir Alfa kartoms skirtų verslumo ugdymo priemonių rinkinio pristatymas.
3. Praktinis priemonių išbandymas.
4. Klausimų – atsakymų sesija.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

- **Projekto tikslas – sukurti ir įdiegti veiksmingesnes, patrauklesnes ir technologiškai pažangesnes verslumo mokymo ir mokymosi praktikas, skirtas Z ir Alfa kartų besimokantiesiems (moksleiviams, studentams)**.
- Šio tikslo siekiama kuriant inovatyvią metodiką, kuri derina teorinius ir praktinius mokymosi metodus, įskaitant virtualiąją realybę, verslo simuliacijas ir dirbtinį intelektą.
- Metodika kuriama bendradarbiaujant aukštojo mokslo institucijoms, profesinio mokymo organizacijoms ir verslo organizacijoms, išnaudojant jų sinergiją ir bendras kompetencijas.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

- **Projektą koordinuoja** Vilniaus kolegija (Lietuva).
- **Projekto partneriai:**
  - AVANS taikomųjų mokslų universitetas (Nyderlandai),
  - RISEBA taikomųjų mokslų universitetas (Latvija),
  - Estijos verslumo taikomųjų mokslų universitetas (Estija),
  - IFOA (Italija),
  - EDUGEP (Portugalija).
- **Projekto trukmė:** nuo 2024 m. rugsėjo 1 d. iki 2027 m. vasario 28 d.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Kodėl reikia naujo požiūrio į Z ir Alfa kartų verslumo kompetencijų ugdymą? (1)

- **Atsakas į švietimo iššūkius** – metodika skirta spręsti mažo studentų įsitraukimo ir nepakankamo teorinių žinių pritaikymo realiose situacijose problemas švietimo sektoriuje.
- **Į besimokantįjį (moksleivį, studentą) orientuotas požiūris** – dėstytojai ir mokytojai kuria mokymosi patirtis, kurios ugdo Z ir Alfa kartų verslumo kompetencijas bei skatina aktyvų dalyvavimą mokymosi procese.
- **Besikeičiantis edukatorių (mokytojų, dėstytojų) vaidmuo** – veikiame ne tik kaip žinių ekspertai, bet ir kaip patyriminio, kompetencijomis grįsto mokymosi fasilitatoriai, padedantys moksleiviams (studentams) mokytis per praktiką ir refleksiją.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Kodėl reikia naujo požiūrio į Z ir Alfa kartų verslumo kompetencijų ugdymą? (2)

- **Tradicinio ugdymo spragos Z ir Alfa kartoms** – tradiciniai verslumo ugdymo metodai nepakankamai atliepia jaunesnių kartų poreikį mokytis aktualiai, savarankiškai ir kurti tvarų poveikį visuomenei bei aplinkai.
- **Dėmesys kompetencijų ugdymui** – metodika orientuota į 12 verslumo kompetencijų, projekto partnerių apibrėžtų pagal „EntreComp“ modelį, ugdymą, integruojant kritinio mąstymo, dirbtinio intelekto ir virtualiosios realybės elementus į jau naudojamus mokymo įrankius ir metodus.
- **Tyrimais grįstos įžvalgos** – projekto metu vykdyti tyrimai parodė, kad Z ir Alfa kartų besimokantieji pirmenybę teikia patirtiniam mokymuisi, paremtam dirbtinio intelekto sprendimais, simuliacijomis ir vizualinėmis priemonėmis. Tyrimai taip pat atskleidė poreikį stiprinti bendradarbiavimą tarp švietimo institucijų ir verslo organizacijų.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Z ir Alfa kartos

- **Z karta** (dar vadinama „Zoomers“, „iGen“ arba skaitmenine karta) apima asmenis, **gimusius 1995–2012 m.** Ši karta užaugo sparčios skaitmenizacijos aplinkoje ir yra įpratusi naudotis technologijomis kasdienėje veikloje.
- **Alfa karta apima vaikus, gimusius nuo 2013 m.** Tai pirmoji karta, nuo pat gimimo auganti dirbtinio intelekto, išmaniųjų įrenginių ir nuolatinio interneto ryšio aplinkoje.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Abi kartos vertina:

- **Savarankiškumą ir atsakomybę už savo mokymosi procesą** – besimokantieji siekia turėti daugiau kontrolės ir galimybių patys priimti sprendimus dėl savo mokymosi.
- **Prasmę ir socialinį aktualumą** – svarbu, kad mokymosi turinys būtų susijęs su realiais iššūkiais, visuomenės poreikiais ir turėtų aiškią praktinę vertę.
- **Bendradarbiavimą ir socialinį ryšį** – vertinamos tiek gyvos, tiek skaitmeninės bendradarbiavimo formos, kurios suteikia galimybių mokytis kartu ir dalytis patirtimis.
- **Vaizdžią ir interaktyvią mokymosi aplinką, skatinančią kūrybiškumą** – mokymosi procesas turėtų būti vizualus, įtraukiantis ir suteikiantis erdvės kūrybiniams sprendimams bei eksperimentavimui.
- **Grįžtamąjį ryšį ir mentorystę** – besimokantieji labiau vertina nuolatinį grįžtamąjį ryšį, konsultavimą ir mokymosi proceso palaikymą nei vien galutiniais vertinimais pagrįstą pasiekimų vertinimą.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Verslumo ugdymas

- **Siauroji verslumo ugdymo samprata** orientuota į tradicinių verslumo gebėjimų ugdymą, tokių kaip buhalterinė apskaita, rinkodara, verslo planavimas ir nuosavo verslo kūrimas. Tokia ugdymo forma daugiausia akcentuoja ekonominės vertės kūrimą ir atitinka tradicinį verslininko kaip verslo savininko įvaizdį.
- **Plačioji verslumo ugdymo samprata pabrėžia verslaus mąstymo ir nuostatų ugdymą**, nepriklausomai nuo to, ar besimokantieji ateityje įkurs savo verslą. Dėmesys skiriamas tokioms kompetencijoms kaip kūrybiškumas, iniciatyvumas, bendradarbiavimas, gebėjimas veikti neapibrėžtumo sąlygomis ir vertės kūrimas kitiems.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Verslus mąstymas

- **Mąstysenos nuostatų, „minkštųjų“ įgūdžių *(angl. soft skills)* ir asmeninių savybių visuma**, skatinanti individą veikti iniciatyviai, kūrybiškai ir orientuojantis į problemų sprendimą.
- Verslus mąstymas nėra apribotas vien verslo kūrimo ar organizacijų veiklos kontekstu. Jis yra svarbus visose gyvenimo srityse, kuriose reikalingas lankstus, savarankiškas ir vertę kuriantis požiūris į veiklą, mokymąsi, darbą ar visuomeninį gyvenimą.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Mokymas(is) Z ir Alfa kartoms

- **Patirtinis** *(angl. experiential)* – mokosi veikdami, eksperimentuodami ir reflektuodami savo patirtį.
- **Autentiškas** *(angl. authentic)* – užduotys yra susijusios su realiomis visuomenės ar ekonomikos problemomis ir iššūkiais.
- **Bendradarbiavimu grįstas** *(angl. collaborative)* – vyksta komandose, kuriose susijungia skirtingi vaidmenys, kompetencijos ir požiūriai.
- **Refleksyvus** *(angl. reflective)* – skatinami analizuoti savo mokymosi procesą, priimtus sprendimus ir sukurtą poveikį.
- **Kontekstinis** *(angl. contextual)* – mokymasis vyksta sąveikaujant su aplinka už akademinės institucijos ribų, siejant teorines žinias su realaus pasaulio situacijomis ir patirtimis.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Dėstytojo, mokytojo, edukatoriaus vaidmuo

- **Fasilitatorius** *(angl. facilitator)* – vadovauja mokymosi procesui, suteikdamas kryptį, tačiau vengdamas pernelyg griežtos struktūros ir skatindamas studentų savarankiškumą.
- **Mentorius / ugdomasis vadovas** *(angl. coach)* – užduoda klausimus, kelia iššūkius besimokantiesiems (moksleiviams, studentams) ir skatina refleksiją bei gilesnį mokymosi procesų supratimą.
- **Tinklaveikos kūrėjas** *(angl. network builder)* – padeda besimokantiesiems užmegzti ryšius su verslo, viešojo sektoriaus, nevyriausybinių organizacijų ir kitais išoriniais suinteresuotaisiais subjektais.
- **Pavyzdys** *(angl. role model)* – demonstruoja verslų elgesį, yra atviras eksperimentavimui, mokosi kartu su moksleiviais, studentais ir savo veikla įkvepia iniciatyvumui bei kūrybiškumui.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

EntreComp modelis

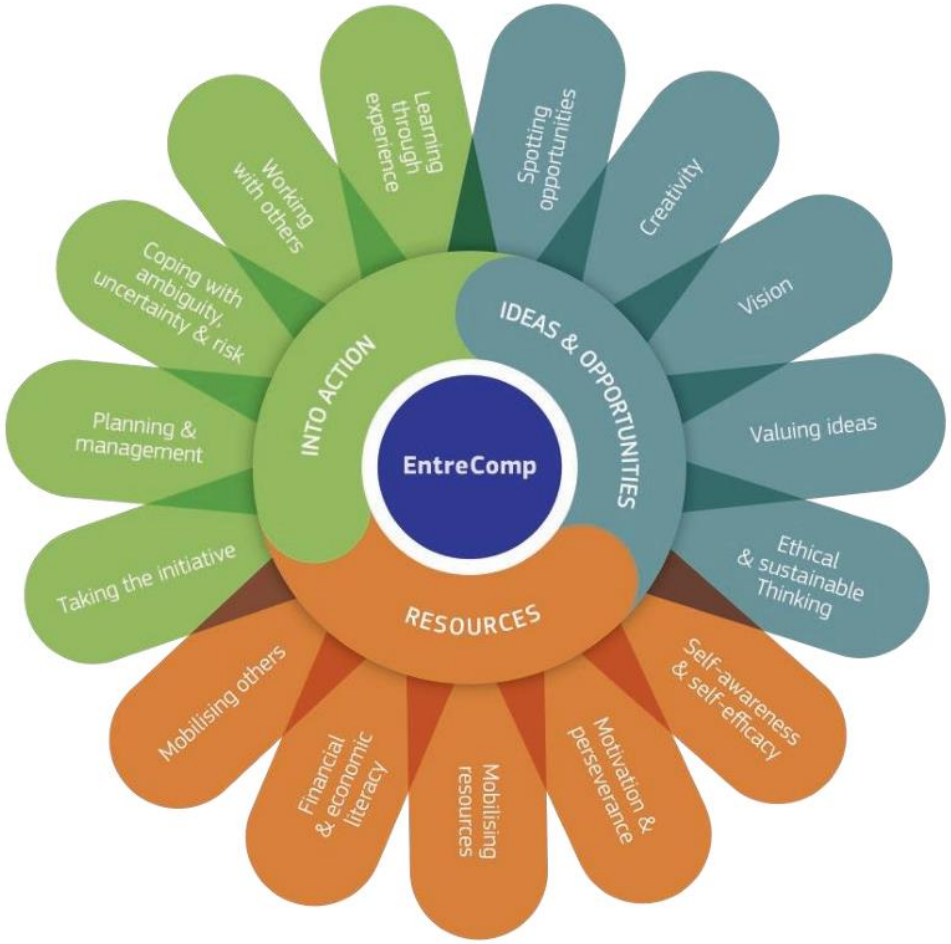
- **1. Idėjos ir galimybės** *(angl. Ideas and Opportunities)* – apima kūrybiškumą, etinį ir tvarų mąstymą bei gebėjimą atpažinti ir įžvelgti galimybes.
- **2. Ištekliai** *(angl. Resources)* – apima savęs pažinimą, bendradarbiavimą su kitais ir gebėjimą sutelkti bei efektyviai panaudoti reikalingus išteklius.
- **3. Veikimas** *(angl. Into Action)* – apima iniciatyvos rodymą, gebėjimą veikti neapibrėžtumo sąlygomis ir idėjų įgyvendinimą praktikoje.

15 kompetencijų, kurios kartu apibrėžia asmens verslumo potencialą.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

EntreComp: praktinis vadovas



The EntreComp wheel 3 competence areas and 15 competences

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Projekto metų vykdyti tyrimai

- Mišrūs tyrimo metodai (angl. mixed-methods):
  - **fokusuotųjų grupių diskusijos (atskirai Z ir Alfa kartoms, daugiau kaip 120 dalyvių)**
  - **kiekybinė apklausa (N=3044 respondentai, Z ir Alfa kartų atstovai)**
  - **diskusijos su verslo atstovais (N=127)**
- 6 kalbos, 6 šalys (Lietuva, Latvija, Estija, Nyderlandai, Italija, Portugalija)

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Kiekybinio tyrimo rezultatai (N=3044)

- Dauguma respondentų savo verslumo ir verslo studijas vertino teigiamai, o 26 % respondentų joms skyrė 7 balus iš 10.
- Didelė dauguma respondentų **studijų/mokymosi turinį laikė aktualiu realiai** verslo praktikai: **36 % su tuo sutiko, o 27 % iš dalies sutiko.**
- Taip pat 36 % respondentų sutiko, o 27 % iš dalies sutiko, kad **studijų/mokymosi užduotys veiksmingai susiejo teorines žinias su praktiniu jų taikymu.**
- **Dirbtinio intelekto įrankiai yra plačiai naudojami:** 73 % studentų/moksleivių jais naudojasi bent kartais, iš jų 16 % labai dažnai, o 27 % dažnai.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Quantitative research results (N=3044)

- **Įtraukiosios technologijos vis dar naudojamos nepakankamai**: 44 % studentų niekada nesinaudoja virtualiąja realybe (VR), o 41 % niekada nesinaudoja papildytąja realybe (AR) savo studijose.
- **Verslo simuliacijos ir žaidimai taip pat naudojami ribotai**: 50 % studentų jais niekada nesinaudoja, o tik 12 % juos naudoja dažnai arba labai dažnai.
- **Vaizdo medžiaga yra dažniausiai naudojama mokymosi priemonė:** 74 % studentų kartais, dažnai arba labai dažnai naudojasi „YouTube“ ar panašiais įrankiais mokymosi tikslais.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Įžvalgos iš verslo (N=127)

- Reikalingas didesnis dėmesys **praktiniam, realiu pasauliu grįstam mokymuisi verslumo studijose.**
- Absolventams dažnai trūksta **praktinių verslumo įgūdžių**, todėl jiems būtina įgyti realios verslo kūrimo patirties, o ne apsiriboti vien auditorinėmis užduotimis.
- Svarbu plėtoti **praktikų, stažuočių ir mentorystės programų galimybes.**
- Šiuolaikinis verslumo ugdymas turi apimti **skaitmenizacijos, dirbtinio intelekto, inovacijų ir rinkodaros kompetencijas.**
- Daugelis studentų **nėra susipažinę su realiais verslo veiklos apribojimais:** pajamų modeliais, rinkos validavimu, vartotojų elgsena, veiklos procesais ir finansinių sprendimų priėmimu.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Įžvalgos iš verslo (N=127)

- Verslo atstovai tikisi, kad aukštosios mokyklos taikys daugiau simuliacijomis, iššūkiais ir problemų sprendimu grįsto mokymosi metodų.
- Vertinamos bendrosios kompetencijos: **komandinis darbas, komunikacija, kūrybiškumas, etinis mąstymas, atsparumas ir iniciatyvumas.**
- Z kartos atstovams dažnai sunku priimti sprendimus, susijusius su **rizikos prisiėmimu ir ilgalaikiu planavimu.**
- **Įmonės mano, kad ankstyvas supažindinimas su verslumu turėtų prasidėti anksčiau, ypač Alfa kartos atstovams.**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Projekto metu ugdomos verslumo kompetencijos

INTELLIGENT

- Kūrybiškumas
- Vizija ir galimybių atpažinimas
- Sprendimų priėmimas
- Lyderystė
- Rizikų valdymas
- Komandinis darbas
- Problemų sprendimas
- Derybų įgūdžiai
- Finansinis raštingumas
- Etiškas ir tvarus mąstymas
- Savęs pažinimas
- Išteklių valdymas

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Projekto priemonių rinkinys (lietuvių kalba)

ISTORIJŲ PASAKOJIMAS	KŪRYBIŠKUMO PLATFORMA	LEAN STARTUOLIO METODIKA	VERSLO MODELIO DROBĖ	EISENHOWERIO MATRICA	GLOBALUS VADYBOS IŠŠŪKIS
GROW UGDOMOJO VADOVAVIMO MODELIS	RIFT REGENERATYVIOS LYDERYSTĖS DIRBTUVĖS	RIZIKŲ VALDYMAS TAIKANT LEGO® SERIOUS PLAY	RIZIKOS POVEIKIO MATRICA	BELBINO KOMANDOS VAIDMENYS	„MARSHMALLOW“ IŠŠŪKIS
„GRINDYS YRA LAVA“	MOKYMASIS VEIKIANT	DIZAINO MĄSTYSENA	DERYBŲ DROBĖ	PINIGŲ SRAUTŲ DROBĖ	ETIKOS DROBĖ
	ATSAKINGO VERSLO INOVACIJŲ TAKTIKOS	REFLEKSIJOS DIENORAŠTIS	GRĮŽTAMOJO RYŠIO CIKLO IŠŠŪKIS – AKTYVUS GRĮŽTAMASIS RYŠYS IR ADAPTYVUS MOKYMASIS	SUBALANSUOTŲ RODIKLIŲ SISTEMOS METODAS	

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Projekto priemonių rinkinys (anglų kalba)

INTELLIGENT

STORY TELLING	CREATIVE PLATFORM	LEAN STARTUP	BUSINESS MODEL CANVA	EISENHOWER MATRIX	GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
GROW COACHING MODEL	RIFT REGENERATIVE LEADERSHIP WORKSHOP	RISK MANAGEMENT WITH LSP	RISK IMPACT MATRIX	BELBIN TEAM ROLES	MARSHMALLOW CHALLENGE
THE FLOOR IS LAVA	LEARNING BY DOING	DESIGN THINKING	NEGOTIATION CANVA	CASH FLOW CANVAS	ETHICS CANVA
	RESPONSIBLE BUSINESS INNOVATION TACTICS	REFLECTIVE JOURNAL	FEEDBACK LOOP CHALLENGE	BALANCED SCORECARD METHOD	

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Praktinis verslumo ugdymo priemonių Z ir Alfa kartoms išbandymas („Creative Platform“ metodika)

Informacijos apie metodiką galite rasti šiame puslapyje:
The Creative Platform - Aalborg University

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union





yra vieni didžiausių kūrybiškumo trukdžių

išjunkite ir pasidėkite

Naujas požiūris į darbą

Jūs darysite daug klaidų

TAI LABAI GERAI!

Pasistenkite švęsti šias klaidas



Turime sugalvoti kaip galima daugiau idėjų, **kaip organizacija X galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes** (pabėgėlius, žmones su negalia, tautines mažumas ir kt.), kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Darysime tai individualiai

Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Individualiai, tyloje

Užrašykite visas idėjas, šaunančias į galvą

Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Individualiai, tyloje



Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Individualiai, tyloje



Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Individualiai, tyloje



Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Individualiai, tyloje



Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Individualiai, tyloje

Jei **laivo virėjas** spręstų šį iššūkį, kokias idėjas jis pasiūlytų?

Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Individualiai, tyloje

Jei **cirko artistas** spręstų šį iššūkį, kokias idėjas jis pasiūlytų?

Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Individualiai, tyloje

Jei **daktaras** spręstų šį iššūkį, kokias idėjas jis pasiūlytų?

Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Individualiai, tyloje

Jei **mokytojas** spręstų šį iššūkį, kokias idėjas jis pasiūlytų?

Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Padėkite vienas kitam poroje, bet ABU ATSKIRAI užsirašykite idėjas

Taikykite **skirtingų metų laikų** principą

Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Padėkite vienas kitam poroje, bet ABU ATSKIRAI užsirašykite idėjas

Taikykite **lenktynių** principą

Kaip organizacija galėtų efektyviau pasiekti ir įtraukti pažeidžiamas grupes, kad jie aktyviau naudotųsi platforma ir rastų tinkamus darbus?

Užrašykite VISAS mintis
Kiekvieną mintį užrašykite ant atskiro lapelio
Padėkite vienas kitam poroje, bet ABU ATSKIRAI užsirašykite idėjas

Taikykite **„100% mobilumo“** principą

- Po idėjų generavimo leidžiama naudotis kompiuteriais (įskaitant AI, kritinio mąstymo užduotis, VR ir kitas priemones), galutinis rezultatas pateikiamas A3 arba PPT pristatymu.
- Dalyviai ruošia pristatymus pagal nustatytus kriterijus komandose, kuria prototipus, vaizdo įrašus, plakatus ir kitas priemones praktiškai, sprendimus pristato organizacijai ir (arba) edukatoriams.
- Dalyviai reflektuoja apie patirtį.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

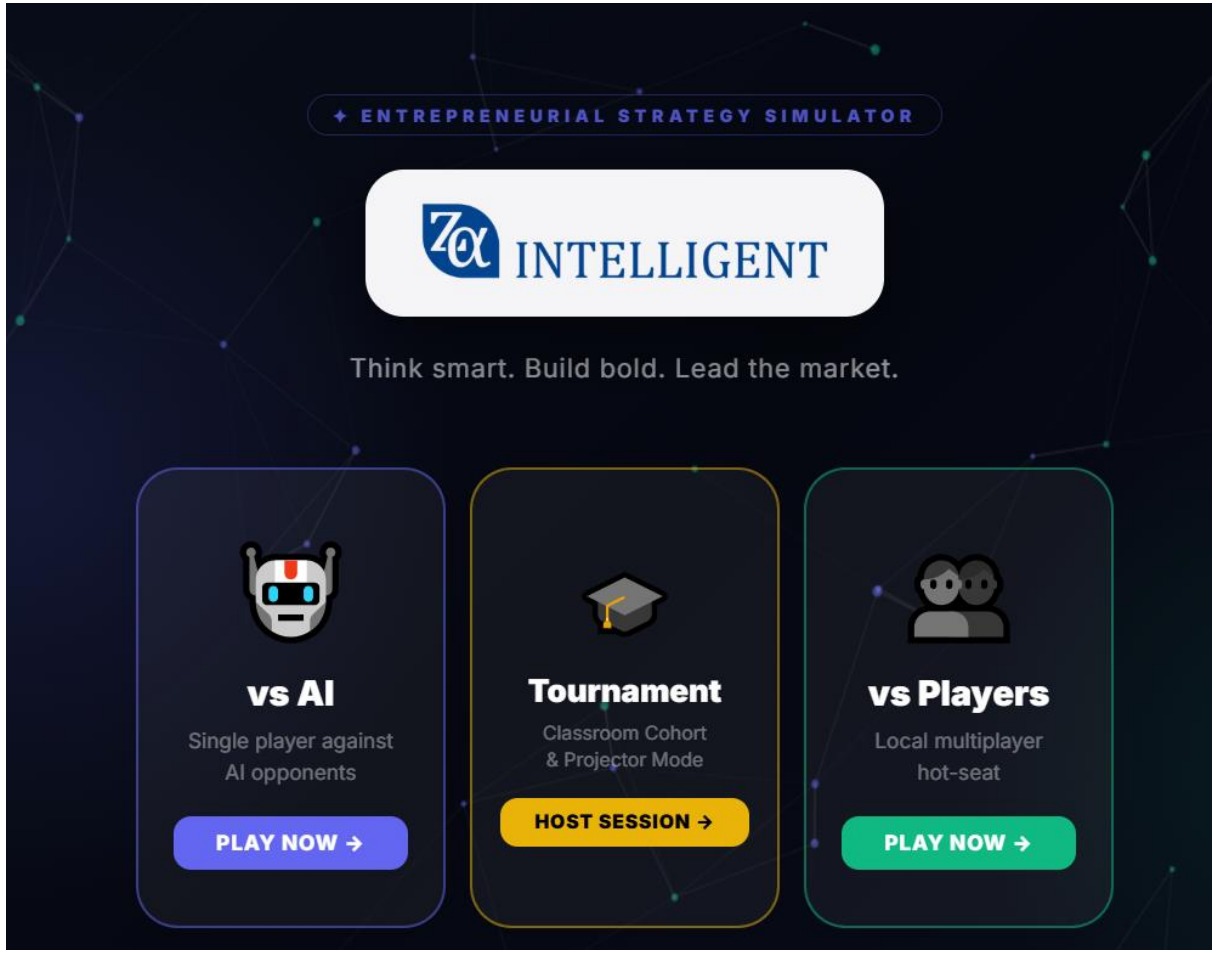
INTELLIGENT

Praktinis Z ir Alfa kartų verslumo ugdymo priemonių išbandymas (projekto metu sukurtas e-žaidimas)

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

E-žaidimas Z ir Alfa kartų studentams



INTELLIGENT — Entrepreneurial Strategy Simulator

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Atviras projekto renginys (praktinės dirbtuvės)

- Kviečiame registruotis ir dalyvauti **2027 m. vasario 2 d. Vilniuje**, Didlaukio g. 49, vyksiančiuose praktiniuose INTELLIGENT projekto mokymuose.
- Dalį veiklų planuojame ir nuotoliu.
- International Practical Conference "INTELLIGENT", 2 February 2027 – Fill out form

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Jeigu turite klausimų ar norėtumėte verslumo ugdymo priemonių mokymų savo mokykloje (mokytojams, karjeros konsultantams ir kitiems su Z ir Alfa kartomis dirbantiems), kviečiame susisiekti :

Laima Paraukienė, el. p. l.paraukiene@vvf.viko.lt

Metodika, priemonės, žaidimas pasiekiami (informacija nuolat atnaujinama): Z ir Alfa kartų verslumo ugdymas INTELLIGENT

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Ačiū, kad dalyvavote!

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union